

Werbemaßnahmen des Veranstalters

Eine aufwendige und umfangreiche Besucherwerbung soll gewährleisten, dass jeder Haushalt im Einzugsgebiet von der Durchführung der INFO 2010 gehört hat.

Werbemaßnahmen der Messeleitung:

- Anzeigen in Printmedien
- Redaktionelle Beiträge und Pressarbeit in verschiedenen Medien
- Internetauftritt www.unser-niddatal.de
- Großaufsteller
- Überregionale Plakatierung
- ca. 25.000 Flyer (Verteilung in die Haushalte in Niddatal, Karben, Rosbach, Wöllstadt, Bruchenbrücken usw. und zur Auslage bei den Beteiligten und den ortsansässigen Unternehmen)